



## **El 31% de la población andaluza continúa fumando con un preocupante ascenso del consumo en chicas adolescentes**

*Las muertes por cáncer de pulmón en mujeres, ligadas al hábito tabáquicos, superará a los casos de cáncer de mama, que han sido los más prevalentes entre las mujeres españolas. Neumosur se suma a la propuesta realizada por La Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), y por el Comité Nacional para la Prevención y Tratamiento del conocido como “Plain Packaging” o empaquetado neutro.*

Neumosur, la Asociación de Neumología y Cirugía Torácica del Sur, se ha sumado a la propuesta realizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), y por el Comité Nacional para la Prevención y Tratamiento del conocido como “Plain Packaging” o empaquetado neutro, medidas ambas amparadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido a que Andalucía es una de las comunidades autónomas con mayor prevalencia de tabaquismo de España, por lo que esta enfermedad sigue siendo uno de los principales problemas de salud pública.

El empaquetado neutro de los productos de tabaco restringe o prohíbe el uso de logotipos, colores, imágenes de marca e información promocional impresas sobre el envase, excepto el nombre de marca, con color y tipo de letra estándar. Estudios científicos demuestran que el empaquetado neutro ayuda a reducir el atractivo de los productos de tabaco para los consumidores.

“Está constatado que los paquetes de tabaco genéricos que carecen del atractivo que puede otorgarle un determinado diseño, captan menos nuevos fumadores. A ello se le debe sumar que las advertencias sanitarias en estos envoltorios más sobrios generan un impacto mayor entre los consumidores”, según señala la Dra. Montserrat Contreras González, S<sup>o</sup> de Neumología del Hospital de Torrecárdenas (Almería), responsable del PITA, Plan Integral de Tabaquismo de Almería, y moderadora de la mesa “Sesión de Tabaquismo” del 44<sup>o</sup> Congreso de Neumosur.

La implantación de este empaquetado genérico debe ir acompañada, sostienen desde esta sociedad científica, de una política que evite el aumento del contrabando de tabaco en España, y especialmente en Andalucía, donde recientemente han sido desarticuladas varias redes de distribución y venta de cajetillas ilegales.

La proporción de personas afectadas por el consumo de tabaco en la Andalucía, según la Encuesta Andaluza de Salud, es del 31% (39,5 hombres y 23,1 mujeres por cada 100



habitantes). Asimismo, es reseñable el notable aumento de las chicas adolescentes fumadoras; España cuenta con una de las tasas más altas del continente, por encima del 30%.

De este modo, a finales de 2018, según apuntan los especialistas, las muertes por cáncer de pulmón, cuyo desarrollo está estrechamente ligado al hábito tabáquico, pueden superar en número a los casos de cáncer de mama, que hasta la fecha ha sido el más prevalente entre las mujeres españolas. Hay que tener en cuenta que los patrones de consumo de tabaco varían considerablemente según el sexo y la edad. En los últimos años, el consumo de tabaco en los hombres ha descendido sensiblemente, del 50% al 35%, en contraposición con el aumento que ha experimentado el consumo en las mujeres, el 23%.

En el ámbito social también se aprecia como el tabaquismo recae sobre los sectores de la población más desfavorecidos. En nuestro país, las personas en situación de desempleo fuman más que el resto, tanto mujeres como hombres.

Según afirma la Dra. Contreras, “los datos derivados de la última Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias, ESTUDES 2016-2017, continúan siendo preocupantes, ya que revelan que el consumo de tabaco está bastante extendido entre los estudiantes de 14 a 18 años, siendo la segunda sustancia más consumida entre ellos, después del alcohol. Así, se deduce que la proporción de consumidores aumenta con la edad y es mayor en las chicas que en los chicos de todas las edades”.

“Con la aplicación de la Ley de Prevención del Tabaquismo, que conlleva la prohibición total del consumo de tabaco en cualquier espacio público cerrado, parece haber caído el hábito tabáquico en un 8%. Sin embargo, para los expertos, esta reducción se consigue por dos mecanismos: el refuerzo de la percepción de que fumar no es un comportamiento normal y la ayuda al abandono del tabaquismo, procurando que los fumadores que intentan dejar de fumar y trabajan en un entorno libre de humos tengan menos estímulos para recaer”, afirma la Dra. Contreras.

En España, las ventas de tabaco continúan siendo altas, entre otros factores porque se mantienen precios relativamente bajos comparados con los de países limítrofes, por lo que neumólogos y consumidores han pedido también la aplicación de medidas fiscales más efectivas; por cada 10% que sube el precio de venta al público del tabaco, disminuye la prevalencia de tabaquismo en los adolescentes entre un 7 y un 10%.