

► DÍA MUNDIAL SIN TABACO

¿Sirve el empaquetado genérico para reducir el tabaquismo?

● Una encuesta revela que una mayoría de españoles estarían a favor de la comercialización de cajetillas iguales para todas las marcas de tabaco ● Aún existen dudas al respecto

Ainhoa Iriberrí MADRID

Si usted es fumador y viaja a Australia y descubre que se le han acabado sus preciados cigarrillos, puede tener la (lógica) tentación de pedir tabaco a un viandante. Si se lo dan, usted no sabrá qué marca va a fumar, a no ser que lo pregunte específicamente. Ni colores, ni nombres. En Australia, las cajetillas de tabaco tienen un empaquetado genérico: todas son iguales, aunque las marcas siguen existiendo y el fumador puede pedir las suyas en su estanco.

El país de las antípodas no es el único que ha aplicado esta medida: en distinto grado y con distintas vías de implantación, otras zonas más cercanas (Irlanda, Francia o Reino Unido) también lo han hecho. Por esta razón, es lógico que se plantee en España, un país donde el tabaquismo es un problema serio ya que, según datos de la Encuesta Nacional de Salud (ENS), un 24% de los españoles fuman a diario.

La Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (Semfyc) ha realizado una encuesta a más de 5.500 individuos (fumadores, no fumadores y ex fumadores), pacientes de centros de atención primaria de todas las comunidades autónomas, para saber grado de conocimiento y presumible aceptación de esta medida en caso de que se implantara.

Los datos han dejado claro que la mayoría de los españoles estaría a favor del empaquetado genérico para el tabaco, aunque las entrevistas destilan algún dato paradójico. Por ejemplo, a pesar de esta aceptación mayo-



Cerca de una cuarta parte de la población adulta en España es fumadora.

ritaria, la mitad de los encuestados duda de que la iniciativa pueda reducir el número de fumadores, mientras que cerca del 34% cree que sí cumpliría este objetivo.

Mientras tanto, los promotores de la encuesta –realizada en el marco de la XVI Semana sin Humo que se celebra hasta mañana, Día Mundial sin Tabaco– apoyan sin dudar esta medida porque, afirman, ha demostrado disminuir el número de menores de edad que se incorpo-

ran al hábito tabáquico. “Tenemos el antecedente de Australia, país en el cual desde la introducción del envasado genérico la prevalencia del consumo ha disminuido más del 15”, apunta la coordinadora del Grupo de Abordaje al Tabaquismo (GAT) de la semFYC, Ana Furió.

La semFYC se ha involucrado en la celebración de esta semana –como lleva años haciendo– para recordar que los profesionales del primer nivel asisten-

cial son perfectamente capaces de ayudar a las personas a dejar el tabaco. De hecho, a lo largo de estos últimos siete días, los centros de salud de toda España han ofrecido información a sus pacientes para abandonar este hábito. En concreto, se han repartido consejos para dejar de fumar, información sobre el tabaquismo pasivo, material divulgativo y se ha recordado la posibilidad de acceder a terapias de deshabituación a quienes deseen dejar su hábito. La

Iniciativas para reducir patrones de consumo

“Desde la Sociedad Española de Oncología Médica incidimos en las cifras escalofriantes que giran alrededor del consumo de tabaco. Así y en base a los patrones actuales de consumo, aproximadamente 450 millones de personas adultas fallecerán por el tabaco entre los años 2.000 y 2.050. Al menos, la mitad de ellas morirán entre los 30 y los 69 años de edad” asevera Pilar Garrido, presidente de SEOM. Este año colaboran con el Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina en prevenir el tabaquismo entre las nuevas generaciones de médicos. Juan Pablo Carrasco, presidente del CEEM, “los estudiantes de medicina, como futuros profesionales de la salud, se adhieren a este manifiesto y destacan la importancia de que las conductas del tabaquismo sean eliminadas desde la propia juventud.

semFYC no ha sido la única sociedad que se ha pronunciado con motivo del Día Mundial sin Tabaco.

Por su parte, la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), ha recordado en un comunicado que el consumo de tabaco, como factor determinante de diferentes patologías y como primera causa conocida de mortalidad y morbilidad evitable, constituye el principal problema de salud pública en los países desarrollados.

Los neumólogos apoyan la medida y cifran su impacto en un 15% menos de fumadores

Redacción

Neumosur, la sociedad científica que aglutina a los neumólogos y cirujanos torácicos del sur de España, solicita a las fuerzas políticas y administraciones públicas con motivo del Día Mundial sin Tabaco la implantación de un empaquetado genérico como medida efectiva para reducir el consumo

de tabaco, en especial entre los fumadores de menor edad que se incorporan al hábito tabáquico.

Estudios recientes elaborados en Australia, primer país del mundo que adoptó en 2012 esta fórmula de una cajetilla neutra, carente de atractivo visual, manifiestan que en tres años el consumo de tabaco ha descendido del 15,1 al 12,8 por ciento, lo que ha motiva-

do que países como Irlanda y más reciente Reino Unido hayan decidido instaurar la misma medida en estos últimos dos años, a la que se sumará Francia en 2016. Con esta petición, Neumosur se suma a la propuesta realizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y por el Comité Nacional para la Prevención y Tratamiento del Tabaquismo al Go-

bierno de implantar en España el conocido como ‘plain packaging’, medida amparada por la Organización Mundial de la Salud.

“Está constatado que los paquetes de tabaco genéricos, que carecen del atractivo que puedan otorgarle un determinado diseño, captan menos fumadores nuevos. A ello se debe sumar que las advertencias sanitarias en estos envoltos-

rios más sobrios generan un impacto mayor entre los consumidores”, señala Marcos García Rueda, coordinador del grupo de Tabaquismo de Neumosur.

La acción debe ir acompañada, sostienen desde esta sociedad científica, de una política que evite el aumento del contrabando de tabaco, una problemática que ha cobrado especial importancia en Australia tras la implantación del paquete neutro (ha ascendido un 25%) y que en España ya azota de manera destacada a Andalucía, donde recientemente han sido desarticuladas varias redes de distribución y venta de cajetillas.